

4. DAR VISIBILIDADE AO PAPEL DO AH

Promovendo a cultura de melhoria contínua, propomo-nos a criar grupos de trabalho em novas áreas de gestão em saúde e adaptadas às novas realidades. Assim, criaremos novos grupos de trabalho para liderança e gestão de pessoas em unidades de saúde, criação de valor em saúde, novos modelos de financiamento e gestão de operações e logística.

Seguindo a linha já existente, e que consideramos da maior importância, incentivaremos e promoveremos iniciativas de partilha de conhecimento e de boas práticas e experiências, que permitem identificar o valor existente nas organizações e partilhar o mesmo com vista ao desenvolvimento das práticas de gestão. Iniciativas como as Conferências de Valor, o Fórum do Medicamento ou o Caminho dos Hospitais serão mantidas e aprofundadas, permitindo a partilha de conhecimento de todos e para todos.

Para além disso, nos próximos 3 anos serão encetadas iniciativas de comunicação externa com o objetivo específico de dar a conhecer o nosso trabalho à população portuguesa. A nossa profissão será tanto mais valorizada, quanto mais a sua importância for reconhecida pela sociedade portuguesa. É fundamental que a população conheça o papel que a Administração Hospitalar teve, e tem, no desenvolvimento do serviço nacional de saúde, bem como do sistema de saúde como um todo.

Também nesse âmbito, a revista Gestão Hospitalar, pilar da informação em gestão da saúde desde 1983, verá integrada no seu conteúdo um novo espaço de reportagem dedicado ao trabalho desenvolvido pelos associados, dando a conhecer o seu valor e excelência.