



Bolsa “Capital Humano em Saúde”

Guião para o *Bootcamp* preparatório

Preparação da sessão presencial de 10 e 11 de Março de 2022



Bem vindos!

Parabéns por avançarem para esta fase. Significa que a sua instituição tem um PROBLEMA DESAFIANTE que vamos começar a desbravar.

Relembrando, a **iniciativa - gestão da mudança focado no desenvolvimento do capital humano** – promovida pela APAH com a consultoria técnica da Nobox e apoio da Gilead Sciences, é uma oportunidade para que as organizações de saúde possam trabalhar problemas concretos das suas instituições, e construir soluções inovadoras e pragmáticas em projetos reconhecidos como relevantes que possam ter impacto nas PESSOAS, nas respetivas realidades.

Neste momento **integram o grupo de 12 organizações de saúde, que elegeram e querem trabalhar** um problema com impacto no capital humano. Para que este investimento possa produzir resultados efetivos é fundamental:

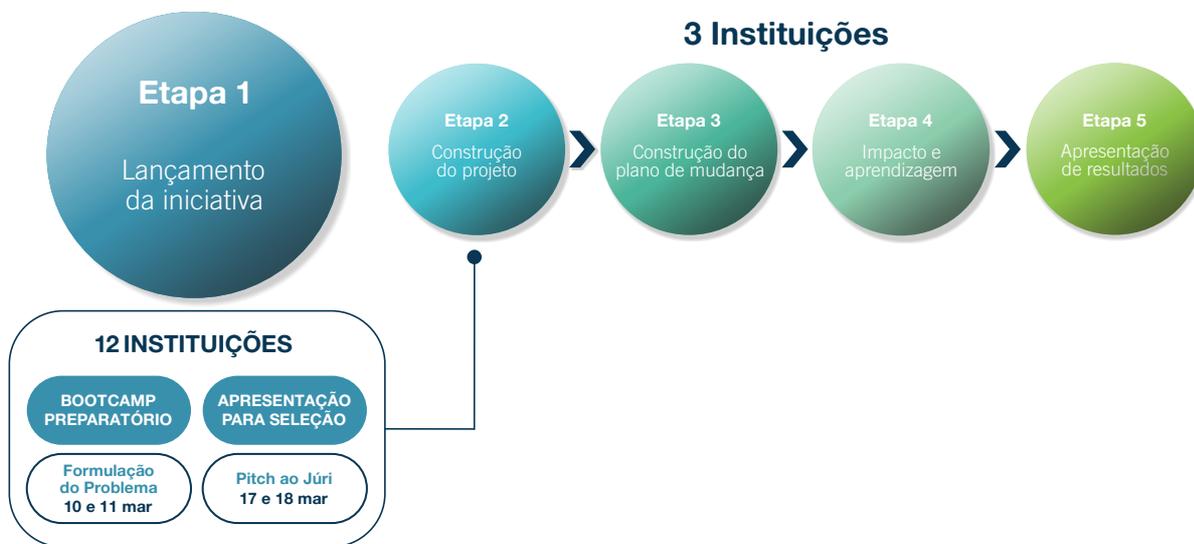
1. Ter o **projeto bem definido**, com o **problema bem analisado e caracterizado** e com soluções pragmáticas e fortemente focadas no problema;
2. Ter os **decisores verdadeiramente comprometidos** e com a consciência sobre os riscos e o retorno dos projetos para os objetivos estratégicos da Instituição;
3. Ter os **líderes dos projetos capacitados para envolver, mobilizar e influenciar as equipas** para serem agentes ativos nas mudanças que os projetos implicam.

Nesta **sessão preparatória** pretende-se apoiar ativamente cada organização presente a caracterizar objetivamente o problema e a formular propostas pragmáticas, usando abordagens estruturadas de análise de problemas, desenho de projetos, gestão da mudança e comunicação.

1. Faseamento da iniciativa

Estamos numa etapa de lançamento, em que cada instituição irá dar o seu melhor para demonstrar a relevância do seu problema e o potencial de impacto no capital humano.

Na sessão presencial designada – *Bootcamp* preparatório – serão trabalhados os problemas e fornecidas ferramentas para que as Instituições possam formular pragmaticamente os problemas e os possam comunicar de forma eficaz ao júri que selecionará os 3 projetos desta bolsa.



Independentemente dos projetos que vierem a ser selecionados, participar neste *Bootcamp* trará mais valias, nomeadamente:

- Melhorar a caracterização do problema e a sua estruturação para um projeto;
- Conhecer algumas ferramentas práticas que possam ser usadas futuramente neste e noutros problemas;
- Ter oportunidade de entender e partilhar com outras realidades do setor da saúde que podem inspirar ideias e promover *networking*.

2. Estrutura do Bootcamp

A sessão decorrerá no **Hotel Vila Galé Coimbra**, com **início às 9h00 do dia 10 de março** e **encerramento às 18h00 do dia 11 de março de 2022**.

Durante esta sessão os participantes terão a oportunidade trabalhar os seus problemas usando as ferramentas que vão sendo partilhadas pela nobox.

PERÍODOS	SESSÕES	OBJETIVOS
DIA 10 manhã	Problemas & mais problemas	<ul style="list-style-type: none"> • Acolhimento • Nós e os nossos problemas - apresentações • Ferramentas de análise empática dos problemas abordagem de referência – <i>Design Thinking</i>
DIA 10 tarde	Caracterização do problema	<ul style="list-style-type: none"> • Análise empática dos problemas – trabalho grupo • Ideação coletiva sobre os problemas – dinâmica com todos os grupos • Caracterização do problema – trabalho de cada instituição • Ferramentas de gestão da mudança abordagem de referência ADKAR
DIA 11 manhã	Do problema ao projeto	<ul style="list-style-type: none"> • Estruturação global do projeto – trabalho de grupo • Ferramentas de comunicação para “vender” o problema • Preparação do pitch
DIA 11 tarde	Preparar a apresentação	<ul style="list-style-type: none"> • Apresentações (pitch) – ensaio preliminar para apresentação ao júri • Feedback • Plano de aperfeiçoamento

Durante o *bootcamp* os participantes **terão a oportunidade de contactar outros colegas (focal points) que poderão contribuir à distância** para a análise e formulação do problema.

3. Preparação prévia e equipamentos

Os participantes deverão **preparar para este Bootcamp**:

1. Apresentação sintética do problema (máximo 3') – em formato livre;
2. Recolhe de elementos factuais úteis para a caracterização e compreensão da magnitude do problema, de forma a que fique claro, mesmo para quem não trabalha nessa instituição. (Exemplos: estatísticas, entrevistas, resultados de inquéritos a clientes);
3. Identificação e acordo prévio com pessoas relevantes para análise do problema que possam ser contactadas à distância durante o bootcamp – focal points de apoio.

Materiais necessários:

- Computador portátil com acesso à internet